



EDITAL MULTI X - AGÊNCIA INTEGRADA EXPERIMENTAL MULTIDISCIPLINAR
Estágio Supervisionado Obrigatório Não Remunerado
Estágio Supervisionado Não Obrigatório Não Remunerado
FMU - FIAMFAAM 2023/2

Os curso de Administração, Artes Visuais, Comunicação e Marketing, CST em Design Gráfico, CST em Comunicação Institucional, CST em Eventos, CST em Fotografia, CST em Gastronomia, CST em Marketing, CST em Marketing Digital, CST em Processos Gerencias, CST em Produção Audiovisual, CST em Produção Cultural, CST em Produção Multimídia, CST em Produção Multimídia em Realidade Aumentada, CST em Produção Publicitária, Design, Jornalismo, Moda, Publicidade e Propaganda, Rádio e TV, Relações Públicas e Secretariado Executivo Trilíngue do Centro Universitário FMU e FIAM-FAAM Centro Universitário divulgam o edital com vagas de estágio supervisionado obrigatório não remunerado e estágio supervisionado não obrigatório não remunerado. É importante que os estudantes interessados leiam atentamente as regras do edital disponível abaixo:

O ESTÁGIO

O Estágio Curricular Supervisionado Obrigatório é regido por regras continuamente revisadas e aperfeiçoadas pelos colegiados dos cursos, em conformidade com a legislação vigente e com as Diretrizes Curriculares Nacionais.

Durante o segundo semestre de 2023, será cumprido de forma híbrida (Presencial e/ou Remota), nos respectivos núcleos de atuação da MULTI-X – Agência Integrada Experimental Multidisciplinar, composta pela AICOM – Agência Integrada de Comunicação do FIAM-FAAM e Estúdio Experimental de Design, Moda e Artes Visuais, sob supervisão dos professores da mesma graduação.

Temos duas formas de estágio não remunerado. A primeira será a tradicional Estágio Supervisionado Obrigatório Não Remunerado que valerá com as horas de estágio obrigatório de seus respectivos cursos. A segunda e nova modalidade é Estágio Supervisionado Não Obrigatório Não Remunerado que valerá como atividades complementares de seus respectivos cursos, sendo que para esta modalidade somente os estudantes dos cursos tecnológicos ou os estudantes dos cursos bacharelados que já cumpriram as horas de estágio obrigatório de seus respectivos cursos que podem optar pela opção de Estágio Supervisionado Não Obrigatório Não Remunerado que valerá como atividades complementares.



A MULTI X

A Agência Experimental Integrada Multidisciplinar denominada de MULTI X é formada pela AICOM (Agência Integrada de Comunicação) em parceria com o ESTÚDIO EXPERIMENTAL de Artes, Design e Moda.

A MULTI X tem por objetivo evidenciar, formalizar e realizar os Trabalhos Multidisciplinares realizados pelos cursos da HECSA – ESCOLA DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS, EDUCAÇÃO, ARTES E HUMANIDADES do Centro Universitário FMU e FIAM-FAAM Centro Universitário, atendendo a uma recomendação das diretrizes curriculares do MEC.

Outro ponto relevante da criação da agência é dar visibilidade aos trabalhos de todas as áreas da AICOM - Agência Integrada de Comunicação composta pelos cursos de Administração, Comunicação e Marketing, CST em Comunicação Institucional, CST em Eventos, CST em Fotografia, CST em Gastronomia, CST em Marketing, CST em Marketing Digital, CST em Processos Gerenciais, CST em Produção Audiovisual, CST em Produção Cultural, CST em Produção Multimídia, CST em Produção Multimídia em Realidade Aumentada, CST em Produção Publicitária, Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Rádio e TV, Relações Públicas e Secretariado Executivo Trilíngue e do Estúdio Experimental de Artes, Design & Moda composto pelos cursos de Artes Visuais - Bacharelado, CST em Design Gráfico, CST em Design do Produto, Design, Design de Animação, Design de Games e Moda. Além de centralizar e gerenciar as solicitações do público externo e interno da IES de forma integrada e multidisciplinar.

A AICOM

A Agência Integrada de Comunicação denominada AICOM, é um instrumento pedagógico previsto nos PPC sendo constituída sob a responsabilidade e direção das Coordenações de Cursos da área de Comunicação do Centro Universitário FMU e FIAM-FAAM Centro Universitário e orientada por docentes que atuam na orientação e supervisão da rotina e dos trabalhos dos estudantes componentes da agência. Por meio da AICOM o estudante poderá vivenciar um ambiente que reproduz métodos e processos empregados no contexto profissional e realizar a integração entre teoria e prática de forma a ser traduzida em projetos inovadores e na solução de problemas com a utilização de modelos e ferramentas contemporâneas de comunicação.

As áreas da AICOM estão divididas da seguinte forma. Os cursos de Rádio e TV, CST em Fotografia, CST em Produção Cultural, CST em Produção Audiovisual, CST em Produção Multimídia em Realidade Aumentada e CST em Produção Multimídia são responsáveis pelas áreas do NAV (Núcleo Audiovisual), Rádio FIAMFAAM e FMU TV. Já os cursos de Comunicação e Marketing, CST em Marketing Digital e CST em Marketing são responsáveis pela área de Planejamento e Comunicação ligada ao NPM (Núcleo de Práticas Mercadológicas) e NPEMKT (Núcleo de Estudos e Práticas de Marketing). Os cursos de Publicidade e Propaganda e CST Produção Publicitária são responsáveis pela área de Criação ligada ao NPP (Núcleo de Práticas Publicitárias). Os cursos de Administração, CST em Eventos, CST em Gastronomia, CST em Processos Gerenciais e Secretariado Executivo Trilíngue são responsáveis pela área de Eventos que está ligada ao NPN (Núcleo de Práticas de Negócios). Os cursos de CST em Comunicação Institucional e Relações Públicas são responsáveis pela área de Relações Públicas e o curso de Jornalismo é responsável pela área de Jornalismo.



O ESTÚDIO EXPERIMENTAL DE ARTES, DESIGN & MODA

O Estúdio Experimental de Artes, Design & Moda – FMU FIAAMFAAM consiste numa atividade extracurricular optativa dos Bacharelados em Artes Visuais, Design, Design de Animação, Design de Games, Moda, e Cursos de Tecnologia em Design Gráfico e Design do Produto, atende a uma recomendação das diretrizes curriculares do MEC e foi concebido visando à criação de um ambiente de projeto que aprofunde a formação dos estudantes dos cursos pela inclusão de experiências práticas, vinculadas ao ensino teórico que objetivam a qualificação profissional por meio da prática em situações reais e com o envolvimento de estudantes e professores em todas as etapas dos projetos.

Espera-se que assim, o estudante participante possa, ao longo de sua trajetória, vivenciar situações-modelo onde será desafiado a desenvolver projetos em ambiente semelhante ao mercado, com níveis de exigência, prazos e qualidade que propiciem um debate entre professor e estudante acerca dos temas, objetivando a autocrítica e busca pelo aprimoramento constante. É fundamental que se entenda que o estudante, por estar em formação, precisa de uma comunicação plena e dados claros e objetivos para sua atuação, sendo desafiado de forma progressiva, conforme o entendimento do docente, num crescente observável e debatido entre ambos sempre que possível. Cada projeto terá sua dinâmica definida entre o demandante, o professor e os estudantes participantes.



DURAÇÃO DO ESTÁGIO

O estágio terá início no dia 04 de Setembro de 2023 e encerra no dia 15 de Dezembro de 2023.

VAGAS DE ESTÁGIO

Serão oferecidas as seguintes vagas de estágio:

ÁREAS MULTI X	QUANTIDADE DE VAGAS
Criação Publicitária - AICOM	40
Design – ESTÚDIO EXPERIMENTAL	30
Eventos - AICOM	30
Jornalismo - AICOM	25
NAV (Núcleo Audiovisual) - AICOM FMU TV + Rádio FIAM-FAAM	90
Relações Públicas - AICOM	40

INSCRIÇÕES MULTI X - FORMULÁRIO ELETRÔNICO

Os candidatos deverão se inscrever até **25/08/23** utilizando o link do forms abaixo:

<https://forms.office.com/r/VFwJ9qsm6n>



PROCESSO SELETIVO

Cada área possui as suas especificidades em relação ao processo seletivo. Abaixo informamos os itens necessários e a descrição do processo seletivo de cada área.

Lembramos que disponibilizamos dois horários de cada área para realização das entrevistas e sendo assim, os estudantes devem escolher o melhor horário para participar das entrevistas de cada área escolhida na inscrição da Multi X.



AICOM – AGÊNCIA INTEGRADA DE COMUNICAÇÃO

– CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA

ORIENTADORES: Prof. Guilherme Rodolfo

ETAPAS PROCESSO SELETIVO CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA

- 1- Preenchimento do formulário de inscrição
- 2- Envio do currículo e portfólio
- 3- Exercício Prático para aferir as habilidades e o domínio do pacote adobe (photoshop e illustrator)
- 4- Entrevista Geral

Os candidatos deverão comparecer às entrevistas PRESENCIAIS de sua área de inscrição nos dias, horários e locais abaixo:

TERÇA-FEIRA (29/08/23) – 17h

Local: Campus Liberdade - Prédio 25 – Laboratório 4

QUARTA-FEIRA (30/08/22) – 11h30

Local: Campus Liberdade - Prédio 25 – Laboratório 4

– EVENTOS

ORIENTADOR: Prof. William Carvalho

ETAPAS PROCESSO SELETIVO PLANEJAMENTO E COMUNICAÇÃO

- 1- Preenchimento do formulário de inscrição
- 2- Envio do currículo
- 3- Encontro Geral
- 4- Entrevista Individual

Os candidatos deverão comparecer às entrevistas PRESENCIAIS de sua área de inscrição nos dias, horários e locais abaixo:

TERÇA-FEIRA (29/08/23) – 9h

Local: Campus Liberdade - Prédio 25 – Sala Multi X (Praça de Alimentação Tágua)

TERÇA-FEIRA (29/08/23) – 19h30

Local: Campus Liberdade - Prédio 25 – Sala Multi X (Praça de Alimentação Tágua)



JORNALISMO

ORIENTADOR: Prof. Gean Gonçalves

ETAPAS PROCESSO SELETIVO JORNALISMO

- 1- Preenchimento do formulário de inscrição**
- 2- Envio do currículo**
- 3- Entrevista Geral**
- 4- Carta de Intenções**

Os candidatos deverão comparecer às entrevistas **PRESENCIAIS** de sua área de inscrição nos dias, horários e locais abaixo:

QUARTA-FEIRA (30/08/23) – 13h30

Local: Campus Liberdade - Prédio 25 – Laboratório 8

QUINTA-FEIRA (31/08/23) – 17h30

Local: Campus Liberdade - Prédio 25 – Laboratório 2

- NAV (NÚCLEO AUDIOVISUAL) - (FMU TV E RÁDIO FIAAMFAAM)

ORIENTADORES: Prof. Thiago Venanzoni e Profa. Carla Christiani

ETAPAS PROCESSO SELETIVO NAV (NÚCLEO AUDIOVISUAL) - (FMU TV E RÁDIO FIAAMFAAM)

- 1- Preenchimento do formulário de inscrição**
- 2- Envio do currículo**
- 3- Encontro Geral**
- 4- Entrevista Individual**

Os candidatos deverão comparecer às entrevistas **PRESENCIAIS** de sua área de inscrição nos dias, horários e locais abaixo:

QUINTA-FEIRA (31/08/23) – 14h00

Local: Campus Liberdade - Prédio 25 – Estúdio B de TV

QUINTA-FEIRA (31/08/23) – 17h30

Local: Campus Liberdade - Prédio 25 – Estúdio B de TV

- RELAÇÕES PÚBLICAS

ORIENTADORA: Profa. Cristiane Samburgaro

ETAPAS PROCESSO SELETIVO COMUNICAÇÃO E MARKETING

- 1- Preenchimento do formulário de inscrição**
- 2- Envio do currículo**
- 3- Entrevista Geral**
- 4- Exercício Prático para aferir as habilidades e o domínio para produção de textos**
- 5- Preenchimento do Questionário Conhecimentos, Habilidades e Atitudes**

Os candidatos deverão comparecer às entrevistas remotas de sua área de inscrição, via **TEAMS**, nos dias, horários e links abaixo:



SEGUNDA-FEIRA (28/08/23) – 11h00

Link de acesso: https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_ZjUyNmE1MzAtMzk3Ni00MmI1LWlzYTMtMzRlNzJmNTBlNDFlh%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%226f0787ed-3054-4b83-8a1b-1a2024da62d6%22%2c%22Oid%22%3a%22efd1638a-75cb-4f1e-9f64-41f7cddb349f%22%7d

SEXTA-FEIRA (01/09/23) – 19h30

Link de acesso: https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MzE0ZDIyZjMtNzhkZS00NTk5LTliMTMtNTEyMWUxNjI4OTdj%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%226f0787ed-3054-4b83-8a1b-1a2024da62d6%22%2c%22Oid%22%3a%22efd1638a-75cb-4f1e-9f64-41f7cddb349f%22%7d



ESTÚDIO EXPERIMENTAL DE DESIGN

– DESIGN

ORIENTADOR: Prof. Erico Oliveira

ETAPAS PROCESSO SELETIVO DESIGN

- 1- Preenchimento do formulário de inscrição
- 2- Envio do currículo e portfólio
- 3- Exercício Prático para aferir as habilidades e o domínio do pacote adobe (photoshop, illustrator e indesign).
- 4- Entrevista Geral

Os candidatos deverão comparecer às entrevistas PRESENCIAIS de sua área de inscrição nos dias, horários e locais abaixo:

QUINTA-FEIRA (31/08/23) – 18h15

Local: Campus Vila Mariana – Prédio 23 – Laboratórios 06 e 07

SEXTA-FEIRA (01/09/23) – 11h45

Local: Campus Vila Mariana – Prédio 23 – Laboratórios 06 e 07

APROVADOS

A lista de estudantes aprovados será divulgada por e-mail até o dia **05/09/23** e os alunos terão até o dia **15/09/23** para entregar a documentação necessária para participação no Estágio Supervisionado Obrigatório Não Remunerado ou Estágio Supervisionado Não Obrigatório Não Remunerado.